

Presseinformation

Nachhaltig feiern und genießen:

Das war der Kasseler Märchenweihnachtsmarkt 2019

Nach insgesamt 33 Tagen ging am Montag der Kasseler Märchenweihnachtsmarkt zu Ende. Mehr als 2,1 Millionen Besucher haben das bunte Markttreiben in den vergangenen Wochen genossen und werden sicherlich noch lange positiv an ihren vorweihnachtlichen Bummel durch die Kasseler City zurückdenken. Doch es gibt noch einen weiteren Grund, warum der Märchenweihnachtsmarkt dieses Mal ‚nachhaltig‘ in Erinnerung bleiben wird ...

Denn erstmals wurde 2019 das neue Nachhaltigkeitskonzept umgesetzt, das von Kassel Marketing entwickelt worden war. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Es wurden an den 132 Ständen weder Plastik-Strohhalme noch Plastik-Pommesgabeln, weder Plastik-Essensschalen noch Trinkgefäße noch Verpackungen ausgegeben. „Wir freuen uns, dass wir auf diese Weise spürbar zur Entlastung der Umwelt beitragen konnten“, sagt hierzu Andreas Bilo, Geschäftsführer der Kassel Marketing GmbH, die den Märchenweihnachtsmarkt veranstaltet. Und er fügt hinzu: „Auch bei den Besuchern stieß das Nachhaltigkeitskonzept auf ein positives Echo. Denn immer mehr Menschen machen sich Gedanken darüber, wie sie durch ihr Verhalten Ressourcen schonen können – ob beim Einkauf oder bei öffentlichen Veranstaltungen wie dem Märchenweihnachtsmarkt.“

Ideen für mehr Umweltschutz

Neben dem Verzicht auf Einweggeschirr stand auch die Sensibilisierung für umweltfreundliches Handeln, die Reduzierung von Abfällen, eine bessere Mülltrennung sowie der Einsatz von ökologisch verträglicheren Materialien auf der Agenda des Nachhaltigkeitskonzepts. Außerdem hatten die City-Kaufleute in eine neue Weihnachtsbeleuchtung mit energiesparender LED-Technik investiert. „Nach diesem gelungenen Auftakt werden wir 2020 prüfen, an welchen Stellen wir noch besser werden können“, kündigt Andrea Behrens an. „Denn das Thema Nachhaltigkeit wird in den kommenden Jahren weiter an Bedeutung gewinnen!“

Ansprechpartner:

Kassel Marketing GmbH
Birgit Kuchenreiter
Marketing | PR - & Kulturtourismus
Obere Königsstraße 15
34117 Kassel
Tel +49(0)561 7077-141
Fax +49(0)561 7077-200
birgit.kuchenreiter@kassel-marketing.de
Zeichen inkl. Leerzeichen 5389
Kassel, 30.12.2019

Presseinformation

Neue Bühne und viel Musik

Ein Gewinn für den Märchenweihnachtsmarkt 2019 waren auch Neuerungen wie die Rotkäppchen-Märchenbühne auf dem Königsplatz und das gemeinsame Weihnachtssingen, das hier an jedem Donnerstag vor Heiligabend stattfand. „Ein neuer Programmpunkt, der bestens bei den Besuchern ankam“, freut sich Andrea Behrens. Und auch sonst lag auf dem Märchenweihnachtsmarkt wieder jede Menge Musik in der Luft: Klangvolle Highlights wie ‚Die Nordhessen Drei‘, der A-Cappella-Chor ‚SchmitzKatze‘ oder auch die Christmas Show von Christian Durstewitz sorgten für beste Stimmung. „Mit insgesamt elf Auftritten hatten auch die Nachwuchstalente der Kasseler Musikschule wieder einen großen Anteil an der Gestaltung des Musikprogramms“, berichtet Andreas Bilo. „Bei allen Schülerinnen und Schülern möchte ich mich dafür herzlich bedanken!“

Märchenhafte Erlebnisse mit Rotkäppchen

Auch die Märchen der Brüder Grimm spielten natürlich wieder eine wichtige Rolle im vorweihnachtlichen Marktgeschehen. Im Mittelpunkt stand dabei das ‚Rotkäppchen‘, dem die Besucher jeden Tag begegnen konnten. Nach ihrem täglichen Rundgang über den Markt las sie kleinen wie großen Märchenfans auf dem Friedrichsplatz ihre Geschichte vor, die außerdem von Castellor Puppentheater wöchentlich präsentiert wurde.

„Auch in diesem Jahr war das Märchentema zur Freude der Weihnachtsmarktbesucher wieder jeden Tag erlebbar,“ resümiert Dirk Bohle, Bereichsleiter Marketing der Kassel Marketing GmbH. „Das spiegelte sich auch in unseren Märchen-Gewinnspielen mit Rotkäppchen und dem Bösen Wolf wider: Hierbei konnte man auf unseren Social-Media-Kanälen einige attraktive Preise ergattern.“

Late-Night-Shopping und Glowesabend

Ein echter Hit war wieder das Late-Night-Shopping am 29. November, das unter dem Motto ‚Black Night‘ bis in die späten Abendstunden zu einem Bummel durch die City und über den Weihnachtsmarkt einlud. Kleine Weihnachtsmarkt-Besucher hatten dann beim Glowesabend der City-Kaufleute jede Menge Spaß. Wie in den vergangenen Jahren,

Ansprechpartner:

*Kassel Marketing GmbH
Birgit Kuchenreiter
Marketing | PR - & Kulturtourismus
Obere Königsstraße 15
34117 Kassel
Tel +49(0)561 7077-141
Fax +49(0)561 7077-200
birgit.kuchenreiter@kassel-marketing.de
Zeichen inkl. Leerzeichen 5389
Kassel, 30.12.2019*

Presseinformation

konnten sie in den teilnehmenden Geschäften einen weihnachtlichen Vers gegen süße Leckereien „eintauschen“ und hatten mit ihren Eltern bis zum Abend freie Fahrt in Bus und Bahn.

Nächster Halt: Märchenweihnachtsmarkt

Ebenfalls mit dem (Reise-)Bus kamen wieder zahlreiche Menschen aus Nah und Fern zum Kasseler Märchenweihnachtsmarkt. Ob aus den Niederlanden, Belgien und Österreich oder dem Ruhrgebiet und Thüringen: Insgesamt machten rund 900 Busse aus dem benachbarten Ausland und vielen deutschen Regionen auf dem zentralen Busbahnhof Station. Wie immer, konnten sich die Busfahrer auf ein Willkommenspaket freuen, das unter anderem freien Eintritt in die Grimmwelt und ein kostenloses Essen in der Königsalm enthielt.

„Immer öfter verknüpfen Reiseunternehmen ihre Weihnachtsmarkt-Touren mit anderen Angeboten in der documenta-Stadt, wie einem Besuch der GRIMMWELT oder einer winterlichen Stadtführung“, weiß Hubert Henselmann, Bereichsleiter Tourismus der Kassel Marketing GmbH. „Mit gezielten Marketingmaßnahmen werben wir außerdem regelmäßig für Mehrtagestouren, die beispielsweise den Weihnachtsmarktbesuch mit einer Fahrt entlang der Deutschen Märchenstraße kombinieren.“

Beste Voraussetzungen also, dass auch im kommenden Winter wieder viele tausend Menschen nach Kassel reisen und dabei nicht wie das legendäre Rotkäppchen vom Weg abkommen – denn wahrhaftig märchenhaft ist die Weihnachtszeit eben nur in Kassel ...

Ansprechpartner:

Kassel Marketing GmbH

Birgit Kuchenreiter

Marketing | PR - & Kulturtourismus

Obere Königsstraße 15

34117 Kassel

Tel +49(0)561 7077-141

Fax +49(0)561 7077-200

birgit.kuchenreiter@kassel-marketing.de

Zeichen inkl. Leerzeichen 5389

Kassel, 30.12.2019